

**ANALISIS PENDAPATAN OMSET JUMLAH PELANGGAN PEDAGANG
PASAR TRADISIONAL DAN USAHA RITEL SEBELUM DAN SESUDAH
ADANYA PASAR MODERN DI KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi**



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

SKRIPSI

ANALISIS PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DAN USAHA RITEL SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA PASAR MODERN DI KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG

Oleh :

Gigih Sektiyawan
201410180311146


Diterima dan disetujui
pada tanggal 09 Januari 2019


Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Wahyu Hidayat R., M.M.


Dra. Sudarti, M.Si.


Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Hendra Kusuma, S.E., M.S.E.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DAN USAHA RITEL SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA PASAR MODERN DI KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Gigih Sektiyawan**

NIM : **201410180311146**

Jurusan : **Ekonomi Pembangunan**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 09 Januari 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Dr. Aris Soelistyo, M.Si.**

Penguji II : **Yunan Syaifullah, S.E., M.Sc.**

Penguji III : **Dr. Wahyu Hidayat R., M.M.**

Penguji IV : **Dra. Sudarti, M.Si.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Hendra Kusuma, S.E., M.S.E.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Gigih Sektiyawan**

NIM : **2014101803111456**

Program Studi : **IESP**

Surel : gigihsektiyawan23@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dan hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicatumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundangan-undangan yang berlaku.

Malang, 17 Juli 2019



Yang Membuat Pernyataan

Gigih Sektiyawan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala rasa puji syukur pribadi peneliti panjatkan, atas segala ridho dan berkah illahi, serta yang telah melimpahkan berkat rahmat dan hidayah-nya kemurahan Allah SWT, dengan kesadaran pribadi peneliti. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS PENDAPATAN OMSET JUMLAH PELANGGAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DAN USAHA RITEL SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA PASAR MODERN DI KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG”** dimana yang bertujuan untuk memenuhi serta melengkapi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari program Ilmu Studi Ekonomi Pembangunan pada Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Malang tepat pada waktunya.

Selama penyusunan skripsi, peneliti telah banyak mendapat bimbingan, dorongan serta motivasi dari beberapa pihak. Maka dari itu peneliti dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Dr. H. Fauzan, M. Pd , selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Hendra Kusuma, S.E., M.S.E, selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan.
4. Dr. Wahyu Hidayat R, MM dan Dra. Sudarti, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan saran, motivasi serta petunjuk dengan sabar sehingga penyusunan dan penulisan skripsi ini dapat cepat, tepat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen IESP Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengetahuan dan banyak membantu selama perkuliahan.

6. Ucapan terimakasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan motivasi, doa dan dukungan penuh dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Selanjutnya kepada teman-teman seperjuangan IESP FEB kelas C angkatan 2014, sebagai teman yang membimbing dan memberikan nasihat kepribadian, motivasi kedepan serta saran-saran untuk selangkah lebih maju dan bermanfaat dalam segala aspek kehidupan. Terima kasih atas persahabatan kalian selama ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan. Sehingga saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terumata para pembaca atau peneliti selanjutnya. Dengan segenap kerendahan hati, penulis mohon maaf yang sebesarbesarnya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Sungguh manusia jauh dari kesempurnaan, namun alangkah baiknya untuk menuju kesempurnaan.

Wassalamu''alaikum Wr. Wb.

Malang, 5 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Masalah	8
E. Manfaat	8
BAB II. TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	9
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
B. Tinjauan Teori	10
1. Teori Pendapatan	11
2. Definisi dan Jenis Pasar	14
3. Definisi dan Jenis Pusat Perbelanjaan	19
4. Definisi dan Konsep Perdagangan	20
5. Ritel.....	23
6. Fngsi Ritel	24
7. Jenis-jenis Pasar Ritel	26
8. Kerangka Pikir	29
9. Hipotesis Penelitian	31
BAB III. METODE PENELITIAN	32
A. Ruang Lingkup Penelitian	32

B. Jenis dan Sumber data	32
C. Populasi dan Sampel	33
D. Teknik Pengambilan Sampel	34
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Metode Analisis Data	36
G. Uji Statistik	37
H. Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	38
BAB IV. PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian	44
C. Hasil Penelitian.....	45
1. Pengaruh Keberadaan Pasar Modern Terhadap Usaha Ritel dan pasar tradisional di Kecamatan Sukun Kota Malang..	46
2. Jenis-Jenis Pasar di Kecamatan Sukun.....	47
3. Keadaan Responden Menurut Tingkat Pendidikan	48
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
D. Analisis Data	54
1. Pengaruh Keberadaan Pasar Modern terhadap Pelaku Usaha Ritel	55
2. Pengaruh Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional	59
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Pangsa Ritel Modern dan Ritel Tradisional	4
Tabel 3.1	Jumlah Pedagang di Kecamatan Sukun 2015	33
Tabel 4.2	Data Responden Pengaruh Keberadaan Pasar Modern terhadap Usaha Ritel	44
Tabel 4.3	Data Responden Pengaruh Keberadaan Pasar Modern terhadap Pasar Tradisional	45
Tabel 4.4	Jenis Pasar di Kecamatan Sukun Tahun 2018	46
Tabel 4.5	Responden berdasarkan tingkat pendidikan di kecamatan Sukun .	46
Tabel 4.6	Responden menurut Jenis kelamin pedagang di kecamatan Sukun	47
Tabel 4.7	Responden Pedagang Berdasarkan Usia di Kecamatan Sukun.....	48
Tabel 4.8	Responden Usaha Ritel Berdasarkan Omset Sebelum Adanya Pasar Modern	48
Tabel 4.9	Responden Usaha Ritel Berdasarkan Omset Setelah Adanya Pasar Modern.....	49
Tabel 4.10	Responden Usaha Ritel Berdasarkan Pendapatan Sebelum Adanya Pasar Modern	49
Tabel 4.11	Responden Usaha Ritel Berdasarkan Pendapatan Setelah Adanya Pasar Modern	50
Tabel 4.12	Responden Usaha Ritel Jumlah Pelanggan Sebelum Adanya Pasar Modern.....	50
Tabel 4.13	Responden Usaha Ritel Jumlah Pelanggan Setelah Adanya Pasar Modern	51
Tabel 4.14	Responden Pedagang Pasar Tradisional Berdasarkan Omset Sebelum Adanya Pasar Modern	51
Tabel 4.15	Responden Pedagang Pasar Tradisional Berdasarkan Omset Setelah Adanya Pasar Modern	52
Tabel 4.16	Responden Pedagang Pasar Tradisional Berdasarkan Pendapatan Sebelum Adanya Pasar Modern	52

Tabel 4.17 Responden Pedagang Pasar Tradisional Berdasarkan Pendapatan Setelah Adanya Pasar Modern	53
Tabel 4.18 Responden Pedagang Pasar Tradisional Jumlah Pelanggan Sebelum Adanya Pasar Modern	53
Tabel 4.19 Responden Pedagang Pasar Tradisional Jumlah Pelanggan Setelah Adanya Pasar Modern	54
Tabel 4.20 Perubahan Jumlah Perubahan Jumlah Omset, Pendapatan dan Jumlah Pelanggan Usaha Ritel Kecamatan Sukun	56
Tabel 4.21 Paired Samples Test	57
Tabel 4.22 Perubahan Jumlah Perubahan Jumlah Omset, Pendapatan dan Jumlah Pelanggan Pedagang Pasar Tradisional Kecamatan Sukun	61
Tabel 4.23 Paired Samples Test	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Grafik Persaingan Pasar Sempurna	11
Gambar 2.2	Grafik Persaingan Pasar Tidak Sempurna.....	12
Gambar 2.3	Kerangka Pikir Penelitian	31
Gambar 4.1	Peta Kecamatan Sukun.....	55



Daftar Pustaka

- Agus Susilo. dan Taufik. (2010). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Usaha Ritel Koperasi/Waserda dan Pasar Tradisional.
- Amalia, M. N. (2010). *Teori Mikroekonomi : Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, Jl. Tandra Raya - Rawamangun.
- Armstrong and Philip Kotler. (2003) *MANajemen* Kotler (2003: 216) Silalahi, A. F., & Sahat. (2004). *Tenaga Kerja : Perspektif Hukum, Ekonomi, dan Sosial, Pusat Kajian Pengelolaan Data dan Informasi*. Jakarta: Sekretariat Jendral DPR Republik Indonesia.
- Arikunto, Suharsimi, (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Armstrong dan Philip Kotler. (2003). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- AC Nielsen. (2003) Asia retail and shopper trends.
- ABG Nielsen Media Research, 2009, *Nielsen News Letter*, Edisi 34.
- BPS Kecamatan Sukun. (2017). *Kecamatan Sukun Dalam Angka*.
- CPIS (1994) *Perdagangan Eceran di Indonesia: Skala Kecil vs Skala Besar*. Jakarta: Center for Policy and Implementation Studie
- Dyckman, Thomas R., Roland E. Dukes, Charles J. Davis, (2002). *Akuntansi Intermediate, Edisi Kesepuluh, Jilid I, Terjemahan Emil Salim*. Jakarta: Erlangga
- Endi Sarwoko. (2008). *Jurnal Ekonomi Modernisasi : Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional di Wilayah Kabupaten Malang*.
- Ekapribadi. W, (2007). *Persaingan Pasar Tradisional dan Pasar Modern*, Jakarta
- Greenberg, P. (2010). *Customer Relationship Management as the Speed of Light: Fourth Edition* McGraw-Hill
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Pess.
- Ida Nuraini, S. M. (2013). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Malang: UMM Press.
- Kusumadewi, Sri., Hartati, S., Harjoko, A., dan Wardoyo, R. (2006). *Fuzzy Multi – Attribute Decision Making (FUZZY MADM)*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Levy dan Weitz (2004). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Nahdliyyul Izza. (2010) *Jurnal Ekonomi* : Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional (Studi Pengaruh Ambarukmo Plaza Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Desa Caturtunggal Depok Sleman Yogyakarta).

Nurul Zuariah. (2007). *Metologi Peneliatin Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Pemkot Yogyakarta, (2009)

Ronald Sihotang, dkk. 2014). *Jurnal Ekonomi* : Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Dan Masyarakat Dalam Pengembangan Wilayah di Kecamatan Medan Area.

Rahayu, Y.S dan B. Fintanto. (2013). Strategi Pedagang Pasar Tradisional Menghadapi Persaingan Dengan Retail Modern Dan Prefensi Konsumen (Studi Kasus Pada Pasar Legi Kota Blitar).

Sugiyono. (2011). *Metode Peneliatin Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2013), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA) Xiaojing, F. (2012). Analysis of China's Farmers'Income Level: before and after the Reform and opening up. *Economics and Finance* , 581-582.

Tjiptono, Fandy, (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta

Winardi. (1991). *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Penerbit Mandar Maju, Bandung.

Zuriah, Nurul. (2007). *Pendidikan Moral dan Budi Pekerti dalam Perspektif Perubahan*. Bumi Aksara : Jakarta. Soekartawi. (1995). *Analisis Usaha tani*. Jakarta: bumi aksara.

ANALISIS PENDAPATAN OMSET JUMLAH PELANGGAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DAN USAHA RITEL SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA PASAR MODERN DI KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG

ORIGINALITY REPORT

19%	19%	0%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umm.ac.id Internet Source	13%
2	journal.uny.ac.id Internet Source	4%
3	eprints.unair.ac.id Student Paper	2%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off